

Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets



(11) **EP 0 807 916 A1**

(12) **EUROPÄISCHE PATENTANMELDUNG**

(43) Veröffentlichungstag:
19.11.1997 Patentblatt 1997/47

(51) Int. Cl.⁶: **G09F 3/00**

(21) Anmeldenummer: **96106169.4**

(22) Anmeldetag: **14.05.1996**

BEST AVAILABLE COPY

(84) Benannte Vertragsstaaten:
**AT BE CH DE DK ES FI GB GR IE IT LI LU MC NL
PT SE**

(71) Anmelder: **Wenzel, Helmuth**
82194 Gröbenzell (DE)

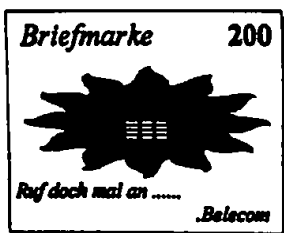
(72) Erfinder: **Wenzel, Helmuth**
82194 Gröbenzell (DE)

(54) **Werbung auf Briefmarken/Postwertzeichen**

(57) Der Patentanspruch bezieht sich auf die Nutzung von Briefmarken/Postwertzeichen zur kommerziellen Werbung.

Die Werbung erfolgt dabei in der Weise, daß bei den Briefmarken/Postwertzeichen neben den Angaben

zu Frankierwert und Landes- oder Amtsbezeichnung der ausgebenden Post die verbleibende Fläche den Werbetreibenden gegen Vergütung zur Verfügung gestellt wird.



< Frankierwert und Postbezeichnung

< Werbung

EP 0 807 916 A1

Beschreibung

Die Erfindung bezieht sich auf die Nutzung von Briefmarken/Postwertzeichen als Werbeträger.

Neben den Angaben über Frankierwert und Landes- oder Amtsbezeichnung der ausgebenden Post werden bisher auf Briefmarken künstlerische und historische Motive wiedergegeben. 5

Die für diese Darstellungen verwendete Fläche kann statt dessen auch für kommerzielle Werbung genutzt werden. 10

Für die Werbetreibenden wären Briefmarken ein Werbeträger mit großer Streuwirkung und damit insbesondere für Image-Werbung geeignet. Die Postanstalten könnten damit ohne Portoerhöhung den Ertrag steigern. 15

Durch Format, Druckauflage, Ausgabetermin und Frankierwert kann Briefmarkenwerbung gezielt für unterschiedliche Erfordernisse eingesetzt werden. Ein Mitspracherecht der Post bei der Gestaltung kann unerwünschte Begleiterscheinungen verhindern. 20

Patentansprüche

1. Der Patentanspruch bezieht sich auf die Nutzung von Briefmarken/Postwertzeichen zur kommerziellen Werbung. 25

Die Werbung erfolgt dabei in der Weise, daß bei den Briefmarken/Postwertzeichen neben den Angaben zu Frankierwert und Landes- oder Amtsbezeichnung der ausgebenden Post die verbleibende Fläche den Werbetreibenden gegen Vergütung zur Verfügung gestellt wird. 30

35

40

45

50

55

BEST AVAILABLE COPY



< Frankierwert und Postbezeichnung

< Werbung



Europäisches
Patentamt

EUROPÄISCHER RECHERCHENBERICHT

Nummer der Anmeldung
EP 96 10 6169

EINSCHLÄGIGE DOKUMENTE			
Kategorie	Kennzeichnung des Dokuments mit Angabe, soweit erforderlich, der maßgeblichen Teile	Betrifft Anspruch	KLASSIFIKATION DER ANMELDUNG (Int.Cl.6)
X	FR-A-2 410 324 (P. HEDUY) * das ganze Dokument * -----	1	G09F3/00
			RECHERCHIERTE SACHGEBIETE (Int.Cl.6)
			G09F
Der vorliegende Recherchenbericht wurde für alle Patentansprüche erstellt			
Recherchenort DEN HAAG		Abschlußdatum der Recherche 8.Juli 1996	Prüfer Gallo, G
KATEGORIE DER GENANNTEN DOKUMENTE X : von besonderer Bedeutung allein betrachtet Y : von besonderer Bedeutung in Verbindung mit einer anderen Veröffentlichung derselben Kategorie A : technologischer Hintergrund O : mündliche Offenbarung P : Zwischenliteratur T : der Erfindung zugrunde liegende Theorien oder Grundsätze E : älteres Patentdokument, das jedoch erst am oder nach dem Anmeldedatum veröffentlicht worden ist D : in der Anmeldung angeführtes Dokument L : aus andern Gründen angeführtes Dokument A : Mitglied der gleichen Patentfamilie, übereinstimmendes Dokument			

EPO FORM 1503 01.92 (P04.CO)